



Automaten

Spiegel der Branche **MARKT**

[Startseite](#)[Hilfe](#)[Sitemap](#)

- ▶ Finden
- ▶ Erw. Suche
- ▶ Startseite
- ▶ Nachrichten
- ▶ Produkt-Neuheiten
- ▶ Unter uns
- ▶ Termine
- ▶ Was von Wem
- ▶ Verbände
- ▶ Leserservice

Aktuelle Ausgabe

zum Inhalt



Sie befinden sich hier: [Nachrichten](#) > [Detail](#)

01.04.10

Webak präsentiert Markensymbol w-man

Das österreichische Unternehmen Webak, seit fast 30 Jahren erfolgreich am Markt, hat eine eigene Markenfigur entwickelt, den w-man.

„Der w-man ist die Figur, die selbstbewusst das widerspiegelt, was unser Unternehmen auszeichnet: Qualität, Innovation und Fairness“, betont der [Webak](#)-Geschäftsführer Kurt Kreiner.

Die Figur trägt die Handschrift der neuen Mitarbeiterin Michaela Riedl, eine erfahrene Marketingfachfrau.



▶ zurück

Login für Abonnenten ?

Benutzername:

Password:

Anmelden

[Passwort vergessen?](#)

[Passwort freischalten](#)

- ▶ [Kleinanzeige aufgeben](#)
- ▶ [Newsletter bestellen](#)
- ▶ [Shop](#)
- ▶ [Kontakt](#)
- ▶ [Impressum](#)
- ▶ [Mediadaten](#)
- ▶ [RSS Feeds](#)

**Die
aktuelle
Markt-
übersicht
2010**